

ПРИВЕТ!

Я – ОЛЬГА РЕУТОВА

Маркетолог с высшим образованием
по маркетингу и опытом более 10 лет

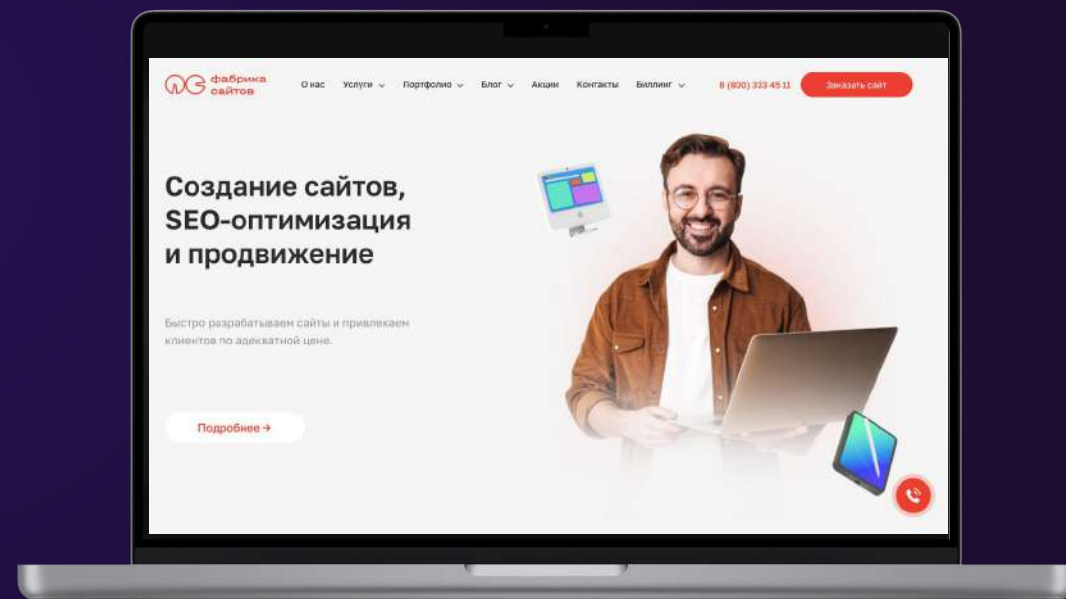


ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ В «ФАБРИКЕ САЙТОВ»

СДЕЛАЛИ > 3 000 САЙТОВ

ПРОДВИНУЛИ > 150 САЙТОВ

НА РЫНКЕ > 20 ЛЕТ



**ОПЫТ
И ДОСТИЖЕНИЯ
В МАРКЕТИНГЕ**

10 ЛЕТ

практического опыта
в интернет-маркетинге

15 ПРОЕКТОВ

в B2B и B2C
по привлечению клиентов

5 ЛЕТ

на должности руководителя
по маркетингу

РЕЗУЛЬТАТЫ В ПРОЕКТАХ

B2B

Увеличила доход с **performance-каналов** на **25%** по сравнению с предыдущим годом без увеличения бюджета на маркетинг

B2C

Увеличила на **20%** количество **заказов с performance-каналов** по сравнению с прошлым годом

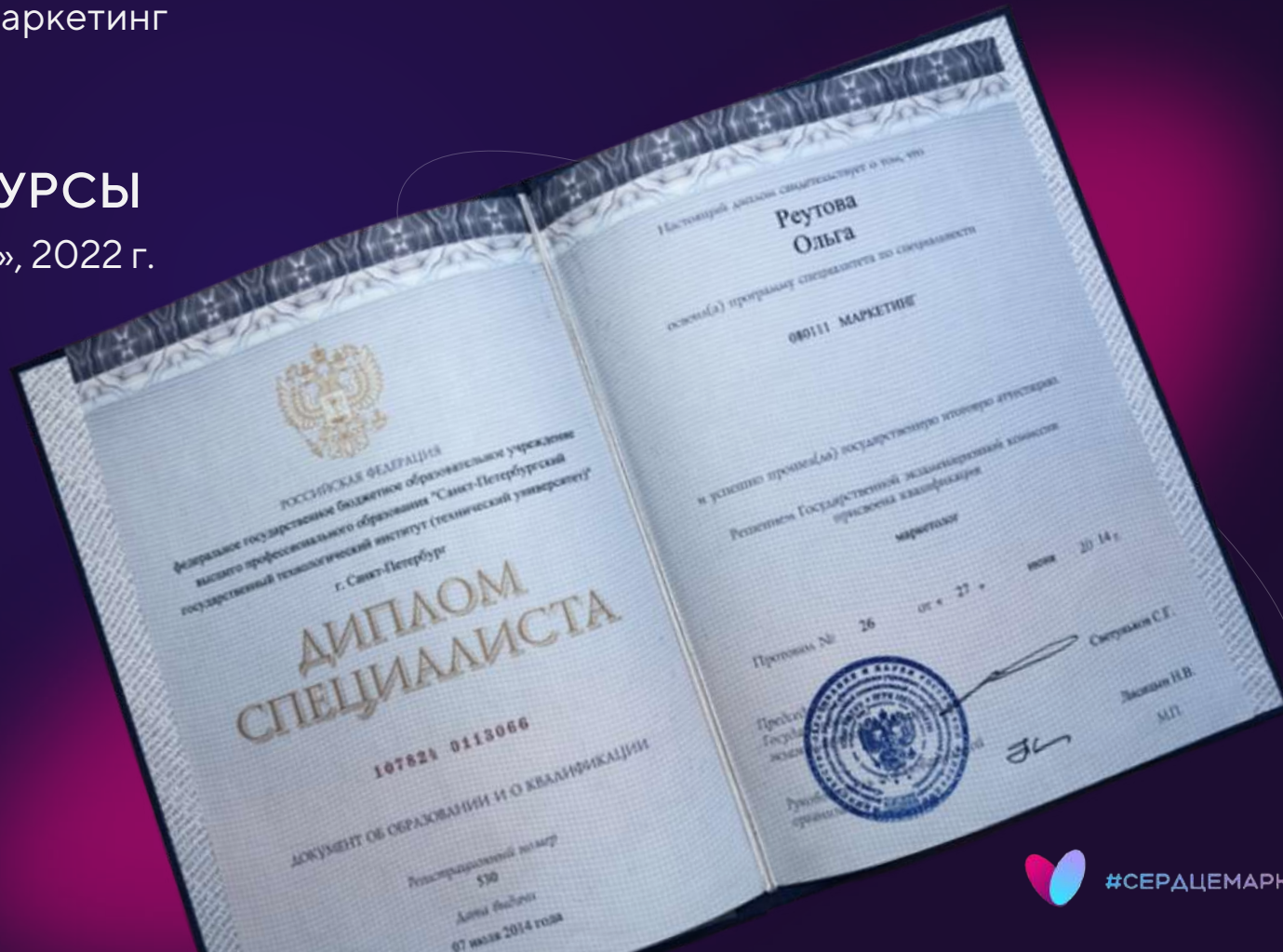
ОБРАЗОВАНИЕ

2014
ГОД

● **ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**
СПбГТИ(ТУ) Специальность Маркетинг

2022
ГОД

● **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ**
«Онлайн-Бустер для спикеров», 2022 г.



О СПИКЕРЕ



НАХОЖУСЬ В МОСКВЕ

Выступаю также
в других городах
или онлайн



ОПЫТ В МАРКЕТИНГЕ

Более 10 лет
практического опыта



САМА ПРЕДЛАГАЮ ТЕМЫ

Есть готовые темы
с тезисами или могу
разработать новые



ОПЫТ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Более 5 лет спикерского
и преподавательского опыта



ВЫСТУПАЮ И ЗАПИСЫВАЮСЬ

Опыт проведения прямых
эфиров и офлайн
выступлений, а также
записи материалов
в студии и скринкасты

ГДЕ ВЫСТУПАЛА ОФЛАЙН

Sk Сколково

Мастер-класс
«Digital для стартапа»



**КЛУБ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Серия выступлений
на тему digital-маркетинга

Деловая среда



Проект «Школа
бизнеса регионов»



**Российское
общество
Знание**

Маркетинг для
студентов ВУЗов

*это лишь несколько примеров офлайн-выступлений и площадок

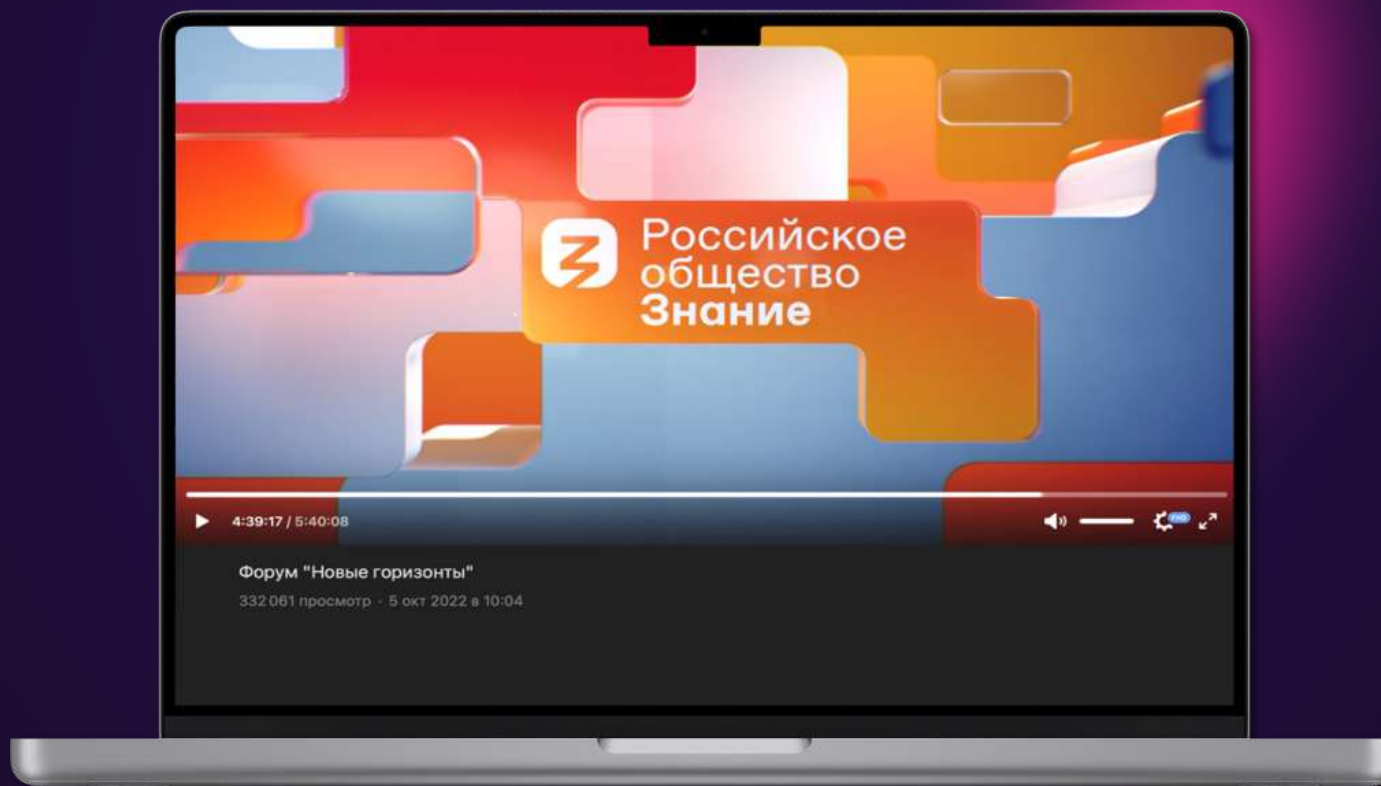


#СЕРДЦЕМАРКЕТИНГА



ФОРУМ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

[Смотреть](#) 



ГДЕ ВЫСТУПАЛА ОНЛАЙН

 УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

Интенсив по созданию
сайта на Tilda

 РБК PRO

Контекстная реклама
для предпринимателей

МВМ.MOS МАЛЫЙ БИЗНЕС
МОСКВЫ

Серия вебинаров про
создание сайта и маркетинг
для предпринимателей

 Tilda

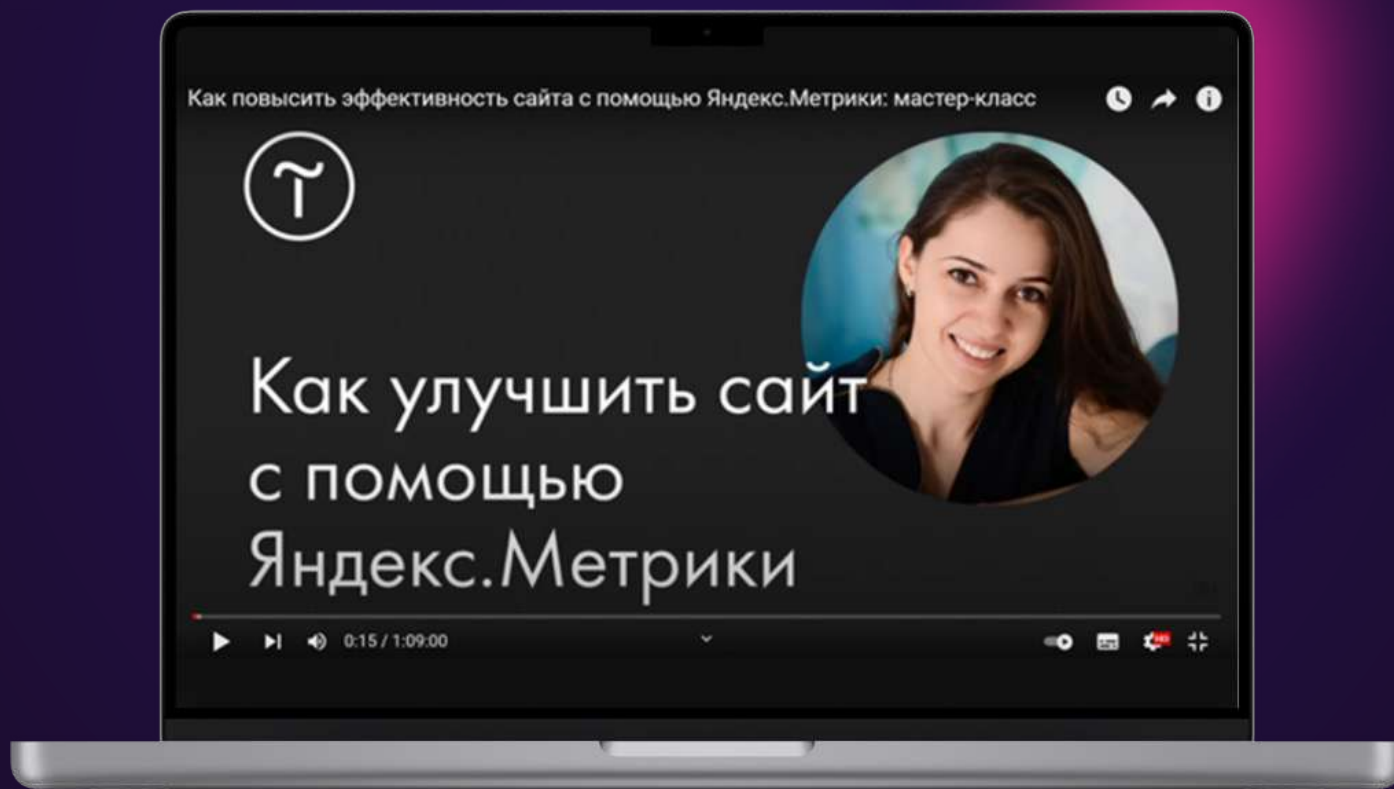
Мастер-класс по
настройке
Яндекс.Метрики

*это лишь несколько примеров онлайн-выступлений и площадок



ВЕБИНАР TILDA

[Смотреть](#) 



ПРЕПОДАЮ **МАРКЕТИНГ**

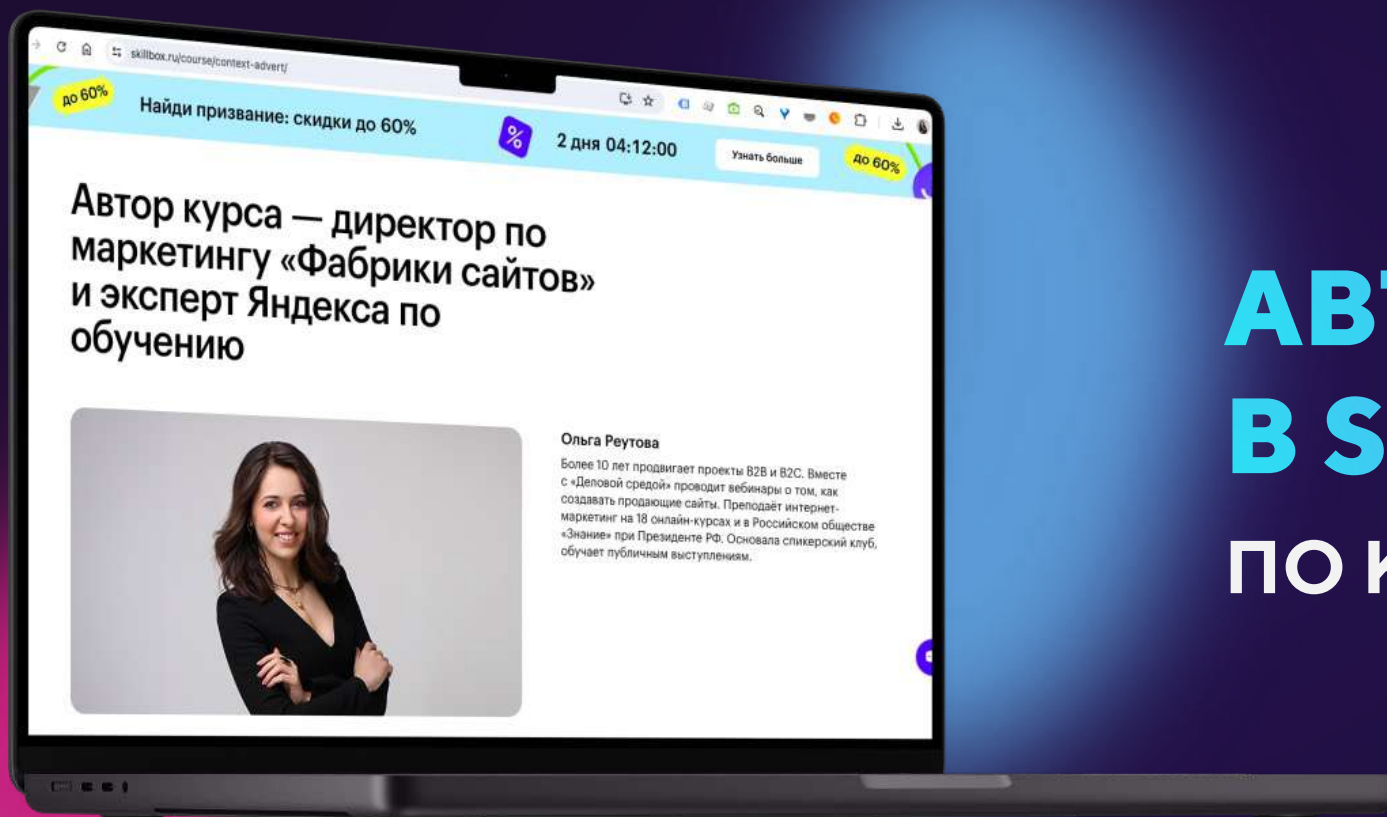
Более 18 курсов с моим участием присутствуют
в крупнейших образовательных проектах России

Skillbox

 **нетология**

 GeekBrains

 **SKILLFACTORY**



АВТОР КУРСА В SKILLBOX ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ

ПОБЕДИТЕЛЬ

**ВСЕРОССИЙСКОГО
КОНКУРСА**

ЗНАНИЕ.ЛЕКТОР

Вошла в 1% лучших лекторов
из 5 000 участников конкурса



ЛЕКТОР РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА «ЗНАНИЕ»



Ольга Реутова

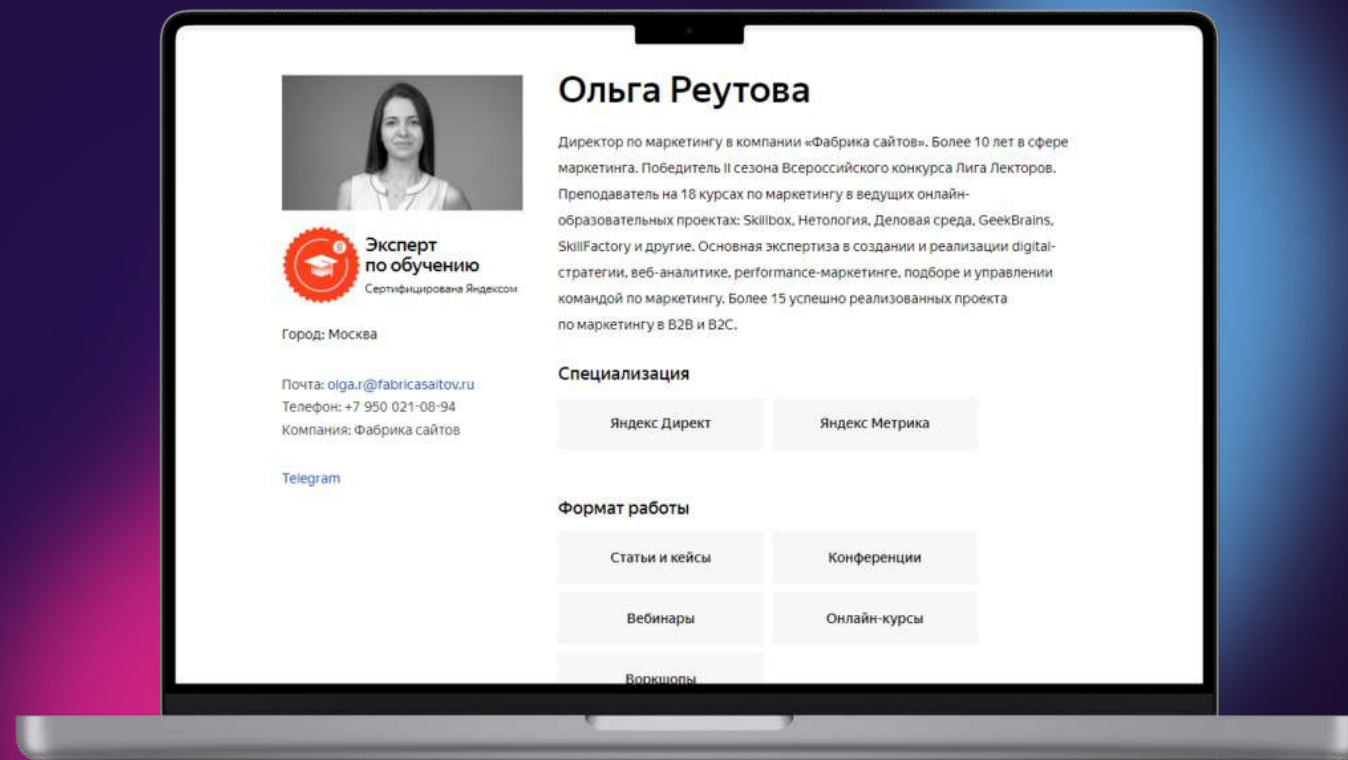
Директор по маркетингу в «Фабрике сайтов»



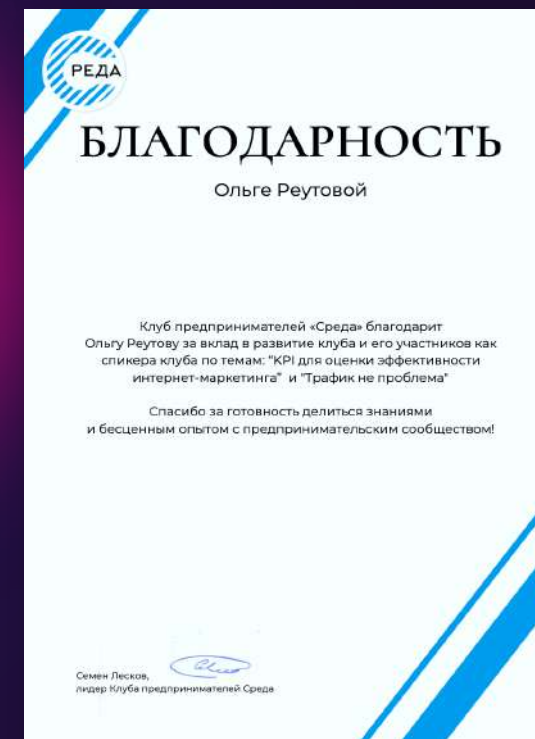
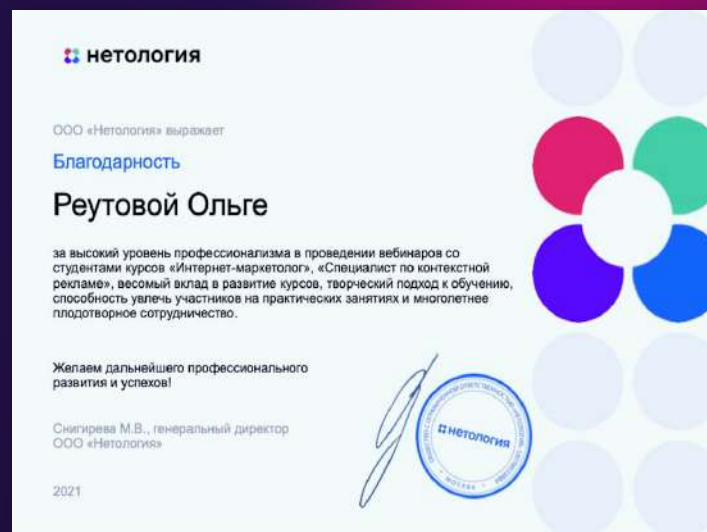
Лектор Знания
с 11 апреля 2022 г.



ЭКСПЕРТ ЯНДЕКСА ПО ОБУЧЕНИЮ




ЗА ЧТО БЛАГОДАРЯТ ОРГАНИЗАТОРЫ



ЗА ЧТО БЛАГОДАРЯТ ПАРТНЕРЫ




ОТЗЫВЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

 **Марина Глебовская** 31 января 22:41

Очень понравилось! Ольга очень подробно, доходчиво, пошагово все рассказала, можно сказать, разжевала для нас, новичков, материал! Все в голове уложилось! Спасибо ей огромное за такую работу!



 **Варвара Вашкелене** 12 июня 00:01

Спасибо, Ольге! Потрясающая и понятная подача материала! Всем бы такого наставника в будущей работе и проектах!



 **Ирина Попова** 16 марта 19:49

Обожаю её лекции! Супермегапонятно о непросто!



Я восхищаюсь вашими знаниями, все время пересматриваю ваши видео. Самые интересный лектор в нетологии. Спасибо вам за эти бесценные знания!

13:05

Добрый вечер. Отличная лекция в Деловой Среде 👍 Большое спасибо!!!! 🌸 Пожалуйста, презентацию скиньте, если можно 🙏

18:17

[os.reutova] mihtatyananik сейчас
Ольга, добрый день! Прохожу курс на скилбокс, вы - потрясающий спикер, все четко, понятно, мегаудобно заниматься! Благодарю! 🙏🤝

ЕЩЁ БОЛЬШЕ БЛАГОДАРНОСТЕЙ

[перейти](#) 

ОБЛАСТИ ТЕМ ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЙ



ВСЁ ПРО СОЗДАНИЕ И УЛУЧШЕНИЕ САЙТА

- Как создать сайт самостоятельно в конструкторе
- Как создать продающий сайт в 2024 году
- Как улучшить сайт и повысить конверсию



ВСЁ ПРО КАНАЛЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

- Performance-каналы и KPI в кризис
- Контекстная реклама и SEO – основные каналы и есть ли альтернатива
- Digital-маркетинг для стартапов и самозанятых



КОМАНДА, ПОДРЯДЧИКИ И ВЕБ-АНАЛИТИКА

- Подбор и управление командой digital-маркетинга
- Веб-аналитика (в том числе практика настройки сервисов)
- Как подобрать подрядчика по созданию или продвижению сайта

ТОП-ТЕМА С ТЕЗИСАМИ

01

СОЗДАНИЕ ПРОДАЮЩЕГО САЙТА ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ И МАЛОГО БИЗНЕСА

- Разберемся в типах сайтов
- Что выбрать: конструктор сайтов или CMS
- Обсудим, что важно в структуре и дизайне сайта



Тайминг:
1 – 3 часа



Чек-лист
«Как подготовиться
к созданию сайта»



Чек-лист
«Как подобрать
домен»



Практика создания
сайта в Tilda
в прямом эфире



ТОП-ТЕМА С ТЕЗИСАМИ

02

ПОВЫШЕНИЕ КОНВЕРСИИ ВАШЕГО САЙТА

- Основные факторы, которые влияют на конверсию
- Как создать продающий контент для сайта
- Как влияет дизайн на конверсию
- Дополнительные сервисы для сайта



Тайминг:
1 – 2 часа



Список дополнительных
сервисов для сайта



Разбор сайтов
в прямом эфире



10 формул УТП для
сайта с примерами



ТОП-ТЕМА С ТЕЗИСАМИ

03

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ И МАЛОГО БИЗНЕСА

- Работа с целевой аудиторией и конкурентный анализ
- Маркетинг-микс по моделям 4P и 4C
- Тестирование гипотез по HADI-циклу
- KPI в интернет-маркетинге
- Стратегия продвижение и подбор каналов трафика



Тайминг:
3 – 8 часа



Шпаргалка с KPI
в маркетинге и формулами



Работа в группах
для работы с ЦА





Шаблон
медиаплана



ЕЩЁ БОЛЬШЕ ТЕМ С ТЕЗИСАМИ


[перейти](#) 

КАК СВЯЗАТЬСЯ

 [+7950 02108 94](tel:+79500210894) 

 t.me/olivikr 

 olga.r@fabricasaitov.ru 

 [ольга-реутова.рф](#) 

[Скачать документы, полный список тем, фото для лендинга и регалии](#) 